

Trần Trọng Nguyên (2025). Hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa đối với nền kinh tế tại Việt Nam. *Tạp chí nghiên cứu Chính sách và Phát triển*, 04(2025), 11-24

DOI: <https://doi.org/10.63640/3030-4091/jpd.apd.132>

Hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa đối với nền kinh tế tại Việt Nam

Trần Trọng Nguyên (PGS.TS)

Học viện Chính sách và Phát triển

Email: nguyentt@apd.edu.vn

*Tạp chí Nghiên cứu
Chính sách
và Phát triển*
© Học viện
Chính sách
và Phát triển 2025
© CSR, 2025

Bài báo khoa học

Tóm tắt:

Sở giao dịch hàng hóa có vai trò quan trọng trong thương mại toàn cầu, ảnh hưởng tới việc điều tiết của dòng lưu chuyển hàng hóa quốc tế, xác định xu hướng thị trường, và đưa ra những dự báo, nhận định về giá hàng hóa trên thị trường quốc tế. Hiện nay, MXV là Sở giao dịch hàng hóa duy nhất được cấp phép hoạt động, Sở đã kết nối liên thông với các Sở giao dịch hàng hóa lớn trên thế giới như: CME Group; ICE US, TOCOM/OSE... Các mặt hàng giao dịch tại Sở cũng đã dạng với nhiều nhóm hàng khác nhau, đáp ứng được vai trò là sàn giao dịch hàng hóa tập trung cấp quốc gia. Sự phát triển của MXV đã tạo ra một kênh đầu tư mới cho các nhà đầu tư, tối ưu hoạt động và giảm thiểu rủi ro giá cho các doanh nghiệp. Đối với thị trường hàng hóa MXV đã góp phần quan trọng trong việc hình thành giá thị trường minh bạch và kết nối thị trường Việt Nam với chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ngày nhận bài:

05/03/2025

Bản sửa lại lần 1:

25/04/2025

Ngày duyệt bài:

10/05/2025

Mã số: TC020425

Từ khóa: *Sở giao dịch hàng hóa, MXV, phòng ngừa rủi ro giá, hội nhập kinh tế quốc tế*

Abstract:

Mercantile exchanges play a vital role in global trade by regulating international commodity flows, shaping market trends, and providing price forecasts and assessments. In Vietnam, the Mercantile Exchange of Vietnam (MXV) is currently the sole licensed commodity exchange, connected with major global exchanges such as CME group, ICE US, and TOCOM/OSE. MXV facilitates the trading of a wide range of commodity groups, effectively serving as the national-level centralized commodity exchange. Its development has introduced a new investment channel for domestic investors, while helping businesses optimize

operations and hedge against price volatility. For the broader commodity market, MXV significantly contributes to price transparency and strengthens Vietnam's integration into the global supply chain.

Keywords: *Mercantile exchanges, MXV, price hedging, global economic integration*

1. Giới thiệu

Sở giao dịch hàng hóa ra đời từ rất sớm tại các nền kinh tế lớn trên thế giới xuất phát từ nhu cầu thực tiễn trong hoạt động trao đổi hàng hóa, sau đó đã lan rộng tới nhiều quốc gia, bao gồm cả Việt nam. Sự phát triển của các Sở giao dịch đã tác động mạnh mẽ đối với các doanh nghiệp, các nhà đầu tư và thúc đẩy hoạt động của thị trường giao dịch hàng hóa (Nguyễn Đức Dũng, 2020). Sở giao dịch đóng vai trò là trung tâm định giá hàng hóa (benchmark pricing), tạo ra cơ chế phòng ngừa rủi ro giá cho nhà sản xuất, doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, Sở giao dịch đã phát triển nhanh chóng trở thành trụ cột trong hệ thống tài chính toàn cầu, thu hút mạnh mẽ dòng vốn đầu tư tài chính vào lĩnh vực hàng hóa, tạo thanh khoản cho thị trường. Chức năng điều phối giá cả và phòng ngừa rủi ro, đặc biệt là giá lương thực, năng lượng và nguyên liệu đã biến Sở giao dịch hàng hóa có vai trò quan trọng đối với việc thực thi các chính sách kinh tế vĩ mô trong nền kinh tế (Brooks and Prokopczuk, 2013).

Việt Nam là quốc gia nước xuất khẩu nhiều hàng hóa chủ lực như cà phê, cao su, tiêu, gạo..., nhu cầu hội nhập vào chuỗi giá trị toàn cầu đòi hỏi cần có một sở giao dịch chuẩn quốc tế. Từ đầu những năm 2000, Việt Nam đã hình thành các sở giao dịch hàng hóa, có thể kể đến Sàn giao dịch hạt điều tại Trung tâm Giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh,

Sàn giao dịch thủy sản Cần Giờ, Trung tâm giao dịch Cà phê Buôn Ma Thuật, Sàn giao dịch của Công ty Cổ phần giao dịch hàng hóa Sài Gòn Thương Tín (Sacom-STE) (Nguyễn Đức Dũng, 2023). Các sàn giao dịch này được thành lập bởi các hiệp hội, công ty và các địa phương. Cho tới năm 2010, lần đầu tiên Bộ Công Thương cấp giấy phép thành lập Sở giao dịch hàng hóa Việt Nam (VNX) (tiền thân của MXV). Do những khó khăn về kinh tế, VNX đã phải tạm ngừng hoạt động sau 2 năm thành lập.

Các sàn giao dịch được hình thành trước năm 2018 gặp nhiều vướng mắc về cơ chế cũng như do thiếu đầu tư bài bản về cơ sở hạ tầng công nghệ, nhiều sàn hoạt động không hiệu quả, nhanh chóng bị giải tán và dừng hoạt động (Nguyễn Đức Dũng, 2023). Đến năm 2018, Nghị định số 51/2018/NĐ-CP về việc sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 158/2006/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa. Nghị định được ban hành đã mở đường cho các hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa, đặc biệt trong năm này Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam MXV được cấp phép hoạt động, liên thông với các sàn giao dịch quốc tế, đã tạo ra động lực cho sự phát triển giao dịch hàng hóa tập trung tại Việt nam, góp phần quan trọng trong việc minh bạch hóa và thúc đẩy sự phát triển của thị trường hàng hóa Việt Nam nói chung. Hiện nay tại Việt Nam, MXV là Sở giao dịch hàng hóa duy nhất hoạt động có cấp phép của Nhà nước. Để hiểu rõ hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa đối với nền kinh tế tại Việt Nam, bài viết này sẽ phân tích thông qua các dữ liệu thống kê mô tả, thực hiện so sánh dữ liệu qua các năm để thấy được sự phát triển của thị trường hàng hóa trong bối

cảnh Sở giao dịch hàng hóa, cụ thể là MXV ngày càng mở rộng hoạt động tại Việt Nam.

2. Thực trạng hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa tại Việt Nam

2.1. Khung pháp lý quản lý thị trường

Sở giao dịch hàng hóa tại Việt Nam hiện nay vận hành theo sự điều chỉnh hệ thống các văn bản pháp luật bao gồm: Luật, Nghị định và các quyết định quản lý chuyên ngành. Về các Luật có Luật Thương Mại 2005, Luật Doanh Nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020. Trong đó Luật Thương Mại 2005 quy định về hoạt động giao dịch hàng hóa qua Sở giao dịch, thiết lập nguyên tắc hoạt động, quyền và nghĩa vụ của các bên tham gia. Luật Doanh nghiệp 2020 cung cấp cơ sở pháp lý để thành lập và vận hành Sở giao dịch hàng hóa với tư cách pháp nhân, các ngành nghề cấm hoặc hạn chế đầu tư được quy định trong Luật Đầu tư 2020.

Nghị Định số 158/2006/NĐ-CP và Nghị định số 51/2018/NĐ-CP sửa đổi quy định chi tiết Luật Thương mại về việc thành lập Sở giao dịch hàng hóa và hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở. Các quy định bao gồm: Điều kiện thành lập Sở giao dịch hàng hóa, quy chế tổ chức và vận hành, quyền và nghĩa vụ của thành viên, loại hàng hóa được phép giao dịch và cơ chế thanh toán, bù trừ và ký quỹ.

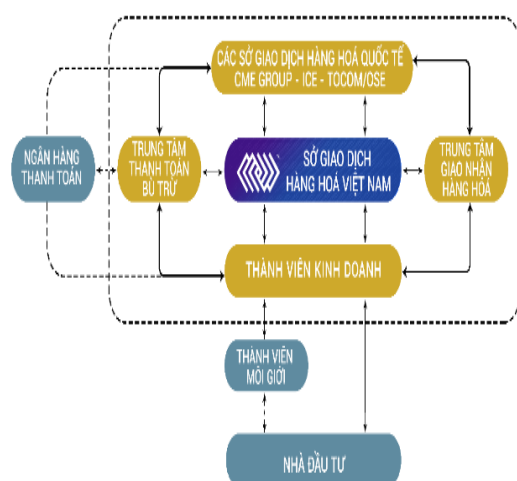
Ngày 08/06/2018, Bộ Công Thương ký giấy phép số 486/GP-BCT Thành lập Sở Giao dịch hàng hóa với tên giao dịch là Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam, tên giao dịch quốc tế: Mercantile Exchange of Vietnam (MXV). Dựa trên các chức năng quy định, MXV ban hành các văn bản quy chế điều hành các hoạt động trên Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam bao gồm: Quy chế thành viên, Bộ Quy định xử lý vi phạm Thành viên, Các Quyết định

ban hành mức ký quỹ giao dịch hàng hóa tại Sở Giao dịch.

Hệ thống khung pháp lý đóng vai trò là nền tảng và định hướng cho toàn bộ hoạt động của Sở giao dịch hàng hóa tại Việt Nam. Thông qua các văn bản pháp lý, hoạt động thị trường được điều tiết, bảo đảm quyền và nghĩa vụ của người tham gia và thúc đẩy hội nhập kinh tế của các hoạt động giao dịch hàng hóa.

2.2. Mô hình vận hành thị trường của Sở giao dịch hàng hóa

Hiện nay MXV là Sở giao dịch hàng hóa duy nhất được cấp phép bởi Bộ Công Thương, MXV tổ chức vận hành theo mô hình tập trung, thống nhất trên toàn quốc, là đơn vị đầu mối quản lý vận hành thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam. MXV thực hiện tất cả các nghiệp vụ thị trường bao gồm: giao dịch hàng hóa, bù trừ; thanh toán và giao nhận. Các chức năng chính của MXV đó là thực hiện kết nối với các sở giao dịch quốc tế, niêm yết và quản lý giá, vận hành hệ thống giao dịch điện tử, giám sát hoạt động thành viên và cung cấp thông tin thị trường.

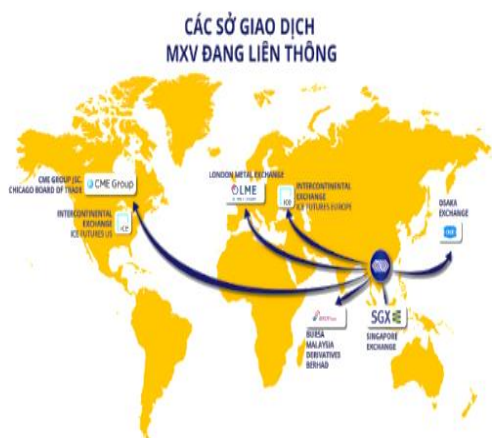


Hình 1: Mô hình vận hành của Sở Giao dịch Hàng hóa MXV

Nguồn: MXV

Mô hình hoạt động:

Sở Giao dịch Hàng hóa MXV liên kết với 4 trụ cột chính là Các Sở giao dịch hàng hóa quốc tế, các thành viên kinh doanh và hai Trung tâm thanh toán bù trừ và Trung tâm giao nhận hàng hóa. Tính đến thời điểm hiện tại, Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV) đã kết nối với 13 Sở giao dịch hàng hóa quốc tế lớn trên thế giới, tiêu biểu như CME Group, ICE, TOCOM, LME, SGX, DCE, ZCE, XHFE... Việc liên thông với các Sở giao dịch hàng hóa lớn trên thế giới đã giúp MXV niêm yết các sản phẩm lên thị trường quốc tế, thực hiện cập nhật giá theo thời gian thực và cung cấp các hình thức giao dịch cho các nhà đầu tư.



Hình 2: Một số Sở giao dịch lớn trên thế giới đang liên thông với MXV

Nguồn: MXV

Các thành viên kinh doanh và thành viên môi giới là các doanh nghiệp được MXV cấp phép, chủ yếu là các công ty tài chính và các nhà môi giới hàng hóa. Tính đến năm 2025, Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam có 30 thành viên kinh doanh²¹, ngoài nghiệp vụ môi giới mua bán hàng hóa, thành viên kinh doanh còn

có quyền tự doanh và nhận ủy thác mua bán hàng hóa. Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV) đóng vai trò cơ quan trung tâm điều phối và giám sát hoạt động của các thành viên kinh doanh, nhằm đảm bảo thị trường vận hành minh bạch, hiệu quả và đúng pháp luật. Khi muốn thực hiện các giao dịch hàng hóa, nhà đầu tư liên hệ với các thành viên kinh doanh của MXV để mở tài khoản giao dịch. Sau khi mở tài khoản thành công, nhà đầu tư có thể dễ dàng thực hiện các giao dịch hàng hóa.

Trung tâm thanh toán bù trừ thực hiện các chức năng chính bao gồm bù trừ giao dịch, quản lý rủi ro, chuyển giao thanh toán, và dịch vụ bù trừ hỗ trợ các thành viên tham gia thị trường. Với các chức năng này, Trung tâm thanh toán của MXV đóng vai trò như người mua đối với người bán và người bán đối với người mua, trung chuyển giao dịch và ngăn chặn rủi ro thanh toán xảy ra khi có nhà đầu tư mất thanh khoản, thông qua cơ chế bù trừ trung tâm và yêu cầu ký quỹ với các thành viên (Nguyễn Đức Dũng, 2021).

Trung tâm Trung tâm giao nhận là bộ phận trực thuộc MXV hoặc được ủy quyền, chịu trách nhiệm lưu giữ, bảo quản và thực hiện giao nhận hàng hóa cho các hợp đồng có yêu cầu giao nhận thực tế. Trung tâm giao nhận hàng hóa của Sở Giao dịch Hàng hóa MXV đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo quy trình giao nhận hàng hóa vật chất diễn ra an toàn, minh bạch và hiệu quả. Hệ thống kho bãi phục vụ cho việc giao nhận hàng hóa cũng được Trung tâm giao nhận quản lý.

Về hạ tầng công nghệ: Sở Giao dịch Hàng hóa MXV sử dụng hệ thống công nghệ kết nối trực tiếp với các Sở giao dịch hàng hóa

²¹ Số liệu thu thập tính đến ngày 26/5/2025 trên trang <https://mxv.com.vn/thanh-vien.html?groupid=2>

trên thế giới, cho phép các nhà đầu tư được sử dụng hệ thống xử lý lệnh với tốc độ và chất lượng tốt nhất, đường truyền dữ liệu ổn định. Hệ thống phần mềm tiện lợi, đảm bảo theo tiêu chuẩn quốc tế, cập nhật dữ liệu và giám sát giao dịch thường xuyên, đảm bảo minh bạch hóa thị trường.

2.3. Giao dịch hàng hóa trên Sở giao dịch hàng hóa Việt Nam

Về hàng hóa giao dịch

MXV cung cấp đa dạng các loại hợp đồng giao dịch, bao gồm: Hợp đồng kỳ hạn tiêu chuẩn (Futures), hợp đồng quyền chọn (Options), hợp đồng chênh lệch giá (Spread) và các sản phẩm cấu trúc (kết hợp giữa hợp đồng kỳ hạn và quyền chọn). Trong thị trường giao dịch hàng hóa phái sinh được phép giao dịch tại Việt Nam được phân loại thành 4 nhóm mặt hàng. Về mặt hàng giao dịch trên MXV tập trung vào 4 nhóm hàng hóa chính²² bao gồm nông sản, nguyên liệu công nghiệp, kim loại và năng lượng, với 44 mặt hàng được niêm yết giao dịch²³. Với mặt hàng năng lượng, là nhóm mặt hàng kinh doanh có điều kiện luôn nhận được sự quan tâm của giới đầu tư trong nước vì tính thanh khoản cao và tỉ suất lợi nhuận hấp dẫn. Với thị trường có khối lượng giao dịch lớn, thời gian giao dịch liên tục 24/24 mỗi ngày từ thứ Hai tới thứ Sáu, MXV đã sử dụng các biện pháp để đảm bảo giao dịch một cách an toàn và hiệu quả.

Các hàng hóa giao dịch trên Sở Giao dịch sẽ được sắp xếp theo các đặc điểm nhất định được gọi là bản đặc tả hợp đồng. Trong đặc tả hợp đồng, các thông tin cần thiết của hàng hóa được niêm yết bao gồm: độ lớn hợp đồng, bước giá, thời gian giao dịch, tháng đáo hạn,

thời gian giao dịch, biên độ giá, phương thức thanh toán và tiêu chuẩn chất lượng. Các thông tin đặc tả hợp đồng được cập nhật thường xuyên theo niêm yết Sở giao dịch hàng hóa trên thế giới. Việc phân loại hàng hóa theo các bản đặc tả hợp đồng giúp cho các nhà đầu tư lựa chọn được sản phẩm phù hợp với mục đích đầu tư của mình. Dựa trên nhu cầu về sản xuất kinh doanh trên thị trường Việt Nam, MXV đưa các sản phẩm giao dịch là thể mạnh và có nhu cầu sử dụng lớn tại Việt Nam lên sàn giao dịch.



Hình 3: Các loại hàng hóa được giao dịch trên Sở Giao dịch Hàng hóa MXV

Nguồn: MXV

Về khối lượng và giá trị giao dịch

Tính từ năm 2018 tới nay giao dịch hàng hóa MXV đã có gia tăng đáng kể cả về khối lượng và giá trị giao dịch của các nhóm hàng hóa trên thị trường. Trong năm 2018, sản chỉ giao dịch mặt hàng nguyên liệu công nghiệp, sang năm 2019, 3 nhóm hàng hóa nông sản, nguyên liệu công nghiệp và kim loại được giao dịch trên sàn, trong đó số lô giao dịch của hàng hóa nông sản cao nhất. Số lô giao dịch của các mặt hàng tăng qua các năm, trong đó đặc biệt năm 2021 có hơn 500.000 lô hàng hóa nông sản được giao dịch, sau đó giảm vào năm 2022 và 2023. Sự thay đổi này phù hợp

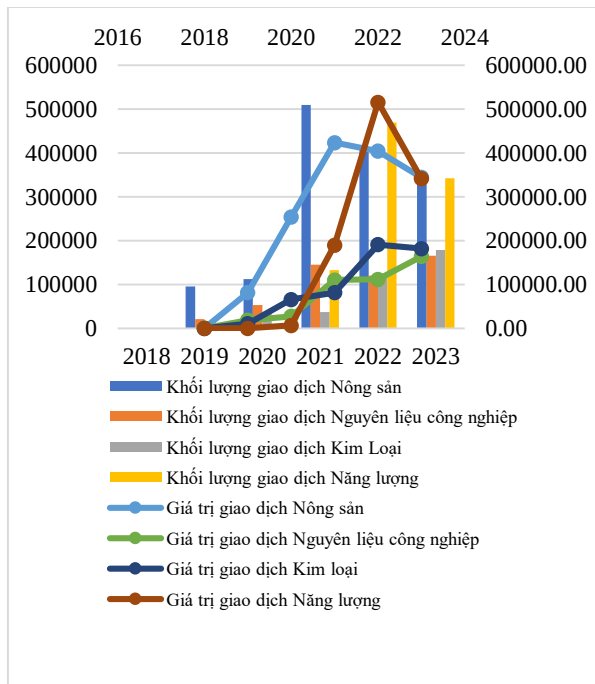
²² Nhóm hàng hóa năng lượng MXV hiện tạm ngưng giao dịch từ năm 2024 do là mặt hàng kinh doanh có điều kiện

²³ Số liệu thu thập tính đến ngày 26/5/2025 trên trang <https://mxv.com.vn/gia-giao-dich.html?product=LTIZ>

với xu hướng của thế giới do chịu ảnh hưởng của cuộc xung đột Nga – Ukraine làm ảnh hưởng tới thị trường lương thực thế giới (World Bank, 2022). Kim loại là mặt hàng có số lô giao dịch tăng đều qua các năm, phản ánh sự tăng trưởng ổn định trong nhu cầu của thị trường đối với mặt hàng này, trong khi đó khối lượng giao dịch hàng hóa nguyên liệu công nghiệp và năng lượng có sự biến động qua các năm. Về giá trị giao dịch hàng hóa, biến động ổn định cùng với sự thay đổi của khối lượng giao dịch các mặt hàng. Giá trị giao dịch trung bình của 1 lô của các mặt hàng có chênh lệch qua các năm, trong đó Kim loại và Năng lượng là 2 mặt hàng có chênh lệch lớn nhất.

Sự biến động về khối lượng và giá trị giao dịch các loại hàng hóa trên thị trường, phản ánh cung-cầu thực tế của thị trường trong nước cùng với sự thay đổi về giá cả hàng hóa trên thế giới.

Đơn vị tính: Khối lượng (Lô), Giá trị (Triệu USD)



Hình 4: Khối lượng giao dịch hàng hóa trên sàn giao dịch MXV

**Ghi chú: (1) Năm 2018 chỉ giao dịch trong 2 tháng 11 và 12;*

(2) Các mặt hàng năng lượng là mặt hàng kinh doanh có điều kiện, Bộ Công Thương bắt đầu cấp phép cho giao dịch vào Tháng 5/2020, giao dịch năng lượng bắt đầu giao dịch từ tháng 6/2020

Nguồn: MXV

Trong năm 2024, các mặt hàng năng lượng tạm dừng giao dịch do đây là các mặt hàng giao dịch có điều kiện, nông sản tiếp tục là sản phẩm được giao dịch nhiều nhất khi có tới hơn 6 sản phẩm nằm trong 10 sản phẩm có lượng giao dịch lớn nhất. Kim loại chỉ có 2 trong топ các sản phẩm giao dịch nhiều.



Hình 5: Các sản phẩm được giao dịch nhiều nhất tại Việt Nam trên Sở giao dịch hàng hóa

Nguồn: MXV

Như vậy cho tới nay thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam đã có những sự phát triển đáng khích lệ, là kênh kết nối giao dịch hàng hóa Việt Nam với thế giới. Sự tăng trưởng về khối lượng, giá trị giao dịch và việc đa dạng hóa các giao dịch cho thấy hoạt động mua bán hàng hóa qua MXV đang trở thành một kênh đầu tư mới, hấp dẫn để thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài, góp phần quan trọng vào sự phát triển của thị trường hàng hóa Việt Nam nói riêng và nền kinh tế nói chung.

3. Phân tích vai trò của Sở giao dịch hàng hóa tại Việt Nam

Sở giao dịch hàng hóa là một cấu phần quan trọng trong thị trường tài chính – thị trường hàng hóa, đóng vai trò then chốt trong việc hỗ trợ ổn định kinh tế vĩ mô, phát triển sản xuất và thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế. Trong khoảng thời gian được cấp phép hoạt động từ năm 2018 tới nay dù trải qua nhiều biến động của nền kinh tế, Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam MXV cũng đã có những đóng góp quan trọng đối với nền kinh tế, các doanh nghiệp sản xuất và nhà đầu tư.

3.1. Một số đóng góp đối với nền kinh tế

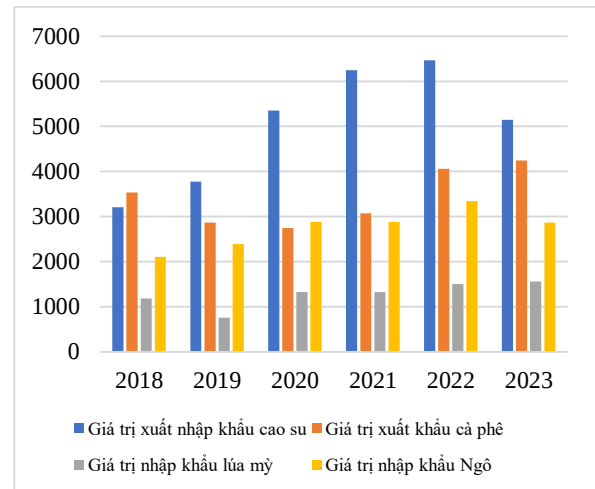
Thứ nhất, thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế

MXV hiện kết nối với hơn 13 Sở giao dịch hàng hóa toàn cầu, trong đó có liên thông trực tiếp với các sàn lớn như CME Group (Mỹ, ICE (Anh), TOCOM (Nhật)... tạo bước đột phá trong hội nhập vào hệ thống kinh tế thế giới cả về hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa (Nguyễn Đức Dũng, 2021). Đây được xem là cầu nối quan trọng để Việt Nam trở thành một mắt xích minh bạch trong chuỗi giao dịch hàng hóa toàn cầu. Việt Nam liên tục duy trì xuất siêu hàng hóa qua các năm, nhiều mặt hàng xuất khẩu giữ được vị trí quan trọng trong xếp hạng thành tích xuất khẩu của thế giới, giá trị giao dịch xuất khẩu và nhập khẩu chiếm tỷ trọng lớn trong tổng giá trị tổng sản phẩm trong nước.

Tham gia vào thị trường toàn cầu thông qua Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam giúp chuẩn hóa về chất lượng hàng hóa, mô hình giao dịch và thanh toán trong hoạt động giao dịch hàng hóa. Các doanh nghiệp sẽ phải áp dụng chuẩn quốc tế về hợp đồng, ký quỹ, thanh toán bù trừ,... điều này giúp Việt Nam nâng cao năng lực thể chế và giảm chi phí

logistics cũng như các chi phí tài chính trong giao thương.

Đơn vị tính: Triệu USD



Hình 6: Giá trị xuất nhập khẩu một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam giai đoạn 2018-2023

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống Kê

Khi các hàng hóa Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế và giao dịch dễ dàng hơn sẽ thu hút được các nhà đầu tư nước ngoài quan tâm nhiều hơn tới hàng hóa Việt Nam. Đây là cơ hội giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam. Với việc tham chiếu giá hàng hóa toàn cầu, Việt Nam có thể đàm phán hợp đồng nhập khẩu năng lượng, nông sản với thế mạnh thông tin và dữ liệu, tăng uy tín trong việc tham gia các sáng kiến liên minh thực phẩm, năng lượng khu vực ASEAN, châu Á – Thái Bình Dương.

Tiêu biểu có thể kể đến trong nhóm các mặt hàng được niêm yết giao dịch trên MXV có cao su và cà phê (nhóm hàng hóa nguyên liệu công nghiệp), lúa mỳ và cà phê (nhóm hàng hóa nông sản) là các mặt hàng thuộc danh mục mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam theo số liệu niêm yết của Tổng Cục Thống kê qua các năm. Trong đó cao su là mặt hàng được giao dịch cho cả hoạt động xuất khẩu và nhập khẩu. Các dữ liệu thống kê

(Hình 6) cho thấy sự tăng trưởng về giá trị giao dịch của các mặt hàng có xu hướng tăng qua các năm, phản ánh khả năng tiếp cận tốt với thị trường quốc tế của nhóm mặt hàng này, trong đó có sự đóng góp của các giao dịch trên Sở Giao dịch Hàng hóa MXV.

Bên cạnh hội nhập vào thị trường hàng hóa thế giới, các giao dịch phái sinh trên Sở giao dịch hàng hóa cũng góp phần quan trọng vào quá trình hội nhập tài chính của thị trường trong nước (Irwin và Sanders, 2011). Sự phát triển của MXV được xem là bước đệm cho các sản phẩm tài chính phái sinh hàng hóa trong tương lai như Hợp đồng quyền chọn, ETF hàng hóa, sản phẩm phái sinh liên kết giữa hàng hóa và tiền tệ. Đây chính là yếu tố cần thiết để phát triển thị trường tài chính đa tầng và hội nhập toàn diện.

Thứ hai, tăng hiệu quả phân bổ các nguồn lực trong nền kinh tế

Giá cả hàng hóa trên Sở giao dịch được xem là “tín hiệu kinh tế” cho nhà đầu tư, doanh nghiệp và cơ quan điều hành định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp. Giao dịch hàng hóa qua Sở Giao dịch Hàng hóa Việt nam là cơ sở tạo thị trường đầu ra cho các sản phẩm, đây được xem là cầu nối giữa các nhà sản xuất, các đơn vị phân phối với các nhà đầu tư, từ đó giúp các bên đưa ra các quyết định sản xuất kinh doanh. Ví dụ: Khi giá cà phê tăng mạnh trên sàn, nông dân và doanh nghiệp sẽ có động lực mở rộng sản xuất cà phê, qua đó điều tiết cung cầu trên thị trường.

Việc cập nhật giá quốc tế cũng giúp các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và sản xuất tối ưu hóa các nguồn lực của doanh nghiệp cho các hoạt động kinh doanh. Tham chiếu giá hàng hóa quốc tế nhanh chóng, chính xác, giúp doanh nghiệp hoạch định kế hoạch mua/bán hiệu quả. Doanh nghiệp có thể tận dụng

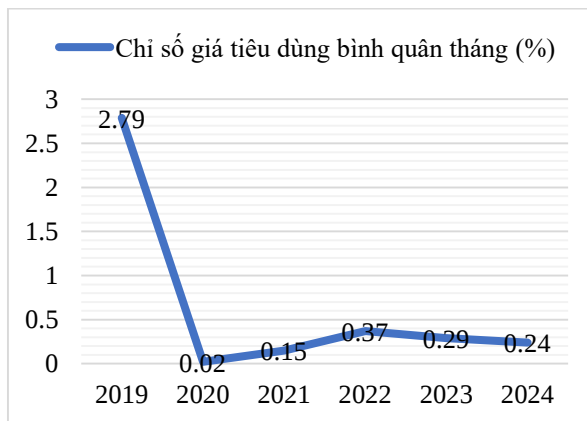
các thời điểm giá tốt để mua bán hàng hóa, giúp tiết kiệm chi phí đầu vào hoặc tối đa lợi nhuận đầu ra. Các nhà đầu tư cũng có thể tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới trên Sàn thông qua việc kiếm lời cả khi giá tăng hoặc giá giảm do tính thanh khoản cao của các hợp đồng giao dịch hàng hóa trên sàn, cụ thể là các hợp đồng dầu thô, vàng, cà phê, đồng....

Bên cạnh việc điều tiết về lượng cung-lượng cầu hàng hóa trên thị trường, Sở Giao dịch Hàng hóa Việt nam cũng góp phần tăng chất lượng hàng hóa, khai thác được tối đa tiềm năng của thị trường hàng hóa cả về chất và lượng (Nguyễn Đức Dũng, 2024). Việc tham gia các thị trường quốc tế hướng nông dân, các nhà sản xuất, chế biến cung cấp các sản phẩm đạt chất lượng, tiêu chuẩn quốc tế. Giao dịch trên Sở giúp các bên tham gia vào liên kết chuỗi giá trị sản phẩm bao gồm: Nông dân -Nhà sản xuất, chế biến -Nhà cung cấp - Nhà đầu tư và ngân hàng, từ đó tối ưu hóa được hoạt động cũng như nguồn lực của các chủ thể trong nền kinh tế.

Thứ ba, góp phần ổn định giá cả hàng hóa trên thị trường

Trên các sàn giao dịch quốc tế như CME Group, ICE.. giá cả hàng hóa thay đổi liên tục và có ảnh hưởng đến giá cả và biến động thị trường (Brooks and Prokopczuk, 2013). Việc kết nối với các Sở giao dịch hàng hóa lớn trên thế giới giúp MXV cập nhật giá và luân chuyển các lệnh mua bán, cho phép nhà đầu tư trong nước tiếp cận hơn 40 sản phẩm hàng hóa quốc tế với tính thanh khoản cao, giá theo thời gian thực, và được đảm bảo bởi hệ thống bù trừ quốc tế (Vũ Thị Thúy Nga, 2021). Thông qua cơ chế đấu giá và khớp lệnh công khai, Sở Giao dịch Hàng hóa MXV giúp thiết lập giá thị trường minh bạch cho các mặt hàng thiết yếu của nền kinh tế bao gồm nông sản,

kim loại, nguyên liệu công nghiệp và năng lượng. Đối với tổng thể nền kinh tế, các hàng hóa giao dịch trên thị trường hoặc là hàng hóa hoặc là nguyên liệu đầu vào cho hàng hóa thuộc Danh mục hàng hóa đại diện tính CPI của Việt Nam giai đoạn 2015-2020²⁴ và giai đoạn 2020-2025²⁵. Sở Giao dịch MXV sử dụng các công cụ phái sinh bao gồm hợp kỳ hạn, hợp đồng tương lai để phòng ngừa biến động giá đầu và và đầu ra, giúp giảm rủi ro biến động chi phí sản xuất và bình ổn giá cả hàng hóa trên thị trường. Điều này phản ánh thông qua chỉ số giá tiêu dùng CPI của Việt Nam duy trì ổn định trong giai đoạn 2019-2024. Như vậy cơ chế hoạt động của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt nam góp phần kiềm chế lạm phát trong điều hành kinh tế vĩ mô của Chính phủ.



Hình 7: Biến động chỉ số giá tiêu dùng (CPI) giai đoạn 2019-2024 tại Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê

Đối với các nhà đầu tư và doanh nghiệp sản xuất tham gia Sở giao dịch hàng hóa, các hoạt động giao dịch hàng hóa sẽ giảm phụ thuộc vào giá do thương lái hoặc các trung gian thao túng. Các thông tin về giá cả quốc tế được cập nhật một cách kịp thời, phản ánh đúng cung-cầu thực tế trên thị trường, giảm

thiếu tình trạng đầu cơ và làm giá của các nhóm đối tượng trực lợi trên thị trường, đặc biệt xóa bỏ tình trạng được mùa – mất giá đối với nông sản Việt Nam.

Thứ tư, giảm rủi ro kinh tế thông qua công cụ bảo hiểm giá

Các công cụ phái sinh bao gồm hợp đồng kỳ hạn và quyền chọn trên Sở giao dịch hàng hóa giúp phòng ngừa các rủi ro về giá (Hedging) (Hull, 2018). Người mua hàng hóa thông thường là nông dân và doanh nghiệp xuất khẩu muốn đảm bảo bán được giá cao, trong khi đó người mua hàng (các doanh nghiệp nhập khẩu, chế biến) lại muốn đảm bảo không mua giá quá cao. MXV cung cấp công cụ phòng hộ rủi ro biến động giá nguyên, nhiên liệu (Hedging) cho các doanh nghiệp sản xuất và xuất nhập khẩu. Theo đó giúp các doanh nghiệp hạn chế thiệt hại khi giá nguyên liệu tăng bất thường do các vấn đề chiến tranh, dịch bệnh hay biến đổi khí hậu gây nên (Nguyễn Đức Dũng, 2020). Ví dụ các doanh nghiệp chế biến cà phê để phòng giá cà phê tăng sẽ mua hợp đồng tương lai cà phê trên Sàn MXV. Khi giá thực tế tăng, doanh nghiệp cà phê sẽ lỗ ở thị trường vật chất và phần lỗ này được bù bởi lãi trên hợp đồng tương lai. Với người nông dân trồng cây cao su lại lo sợ giá cao su xuống thấp vào mùa thu hoạch, sẽ bán trước theo hợp đồng cao su kỳ hạn. Nếu giá sau này giảm, người nông dân vẫn bán được theo giá tốt đã khóa trước đó.

Khi các doanh nghiệp có thể xác định giá đầu vào từ trước, hoạt động sản xuất trong nước sẽ không bị gián đoạn bởi các cú sốc giá từ thị trường thế giới, giúp bảo vệ chuỗi cung ứng và sản xuất trong nước. Trong giai đoạn 2020-2024, nền kinh tế thế giới đã trải qua

²⁴ Giai đoạn 2015-2020 có 654 mặt hàng nằm trong rổ hàng hóa tính CPI của Việt Nam

²⁵ Giai đoạn 2020-2025 có 754 mặt hàng nằm trong rổ hàng hóa tính CPI của Việt Nam

hiều sự kiện gây biến động lớn trên thị trường quốc tế. Tiêu biểu như: xung đột địa chính trị giữa Nga và Ukraine, cuộc khủng hoảng năng lượng, biến đổi khí hậu, chính sách tiền tệ của Mỹ cũng ảnh hưởng đến giá nguyên liệu toàn cầu. Những cú sốc này có thể khiến cho giá hàng hóa tăng/giảm đến hàng chục phần trăm, gây thiệt hại lớn cho các doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp kinh doanh (World Bank, 2022). Việc phòng ngừa trước bằng công cụ Hedging là giải pháp giúp các doanh nghiệp cân đối nguồn tài chính, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đây vốn là nhóm các doanh nghiệp dễ bị tổn thương trước các biến động kinh tế. Khi nhiều doanh nghiệp có thể bảo hiểm rủi ro giá cả, thị trường hàng hóa trong nước ít biến động đột ngột, dễ điều tiết nguồn cung và hạn chế tác động tiêu cực từ giá cả, tạo ra tác động lan tỏa đến ổn vĩ mô tới cả nền kinh tế.

Thứ năm, tăng cường minh bạch hóa thị trường hàng hóa

Trên thực tế, thị trường giao dịch hàng hóa truyền thống tại Việt Nam tồn tại nhiều vấn đề như: giá cả phụ thuộc vào thương lái, không theo quy chuẩn chung, thông tin bị che giấu, phân mảnh, khó truy xuất nguồn gốc giá, không có kênh tham chiếu giá quốc tế chính thống và thiếu cơ chế kiểm soát rủi ro. Trong khi đó giá hàng hóa tại MXV liên thông với giá quốc tế, được chuẩn hóa và công khai theo thời gian thực. Các thông tin về giá được công khai, cơ chế vận hành giá cả minh bạch theo cung-cầu (Ngô Trí Long, 2025), mọi người tham gia thị trường đều tiếp cận được giá như nhau, không có lợi thế trong vấn đề tiếp cận giá.

Tính minh bạch còn thể hiện thông qua cơ chế giao dịch tập trung, có giám sát từ cơ quan Nhà nước. Các giao dịch tập trung tại

MXV được giám sát chặt chẽ bởi Bộ Công Thương và được lưu ký qua trung tâm thanh toán bù trừ, đảm bảo tính công khai – minh bạch – truy xuất được, các thành viên kinh doanh được cấp phép và cần tuân thủ chuẩn quy định. Cơ chế này hạn chế tình trạng gian lận trong giao dịch cũng như các giao dịch ngầm trên thị trường hàng hóa truyền thống, tạo nền tảng tin cậy cho cả bên mua, bên bán và nhà đầu tư.

Các thông tin và hợp đồng được sử dụng tại MXV đều được chuẩn hóa theo quy chuẩn quốc tế về định lượng, quy cách, thời hạn, địa điểm giao hàng, ký quỹ... không có tình trạng thỏa thuận miệng, hợp đồng không rõ ràng như thị trường truyền thống. Tính chuẩn hóa cao rút ngắn thời gian giao dịch và giảm tranh chấp pháp lý trong các giao dịch hàng hóa.

Bên cạnh đó dòng tiền từ các giao dịch hàng hóa qua sàn đều được kiểm soát do mọi giao dịch tại MXV yêu cầu ký quỹ bắt buộc tại ngân hàng thương mại được chỉ định, từ đó hạn chế thất thoát thuế từ giao dịch nguyên liệu, chống rửa tiền, tăng cường thu ngân sách qua quản lý thuế hiệu quả.

Cuối cùng, MXV có hệ thống lưu trữ dữ liệu và truy xuất thông tin rõ ràng. Toàn bộ lịch sử giao dịch, giá khớp, tài khoản ký quỹ được lưu và có thể truy xuất để phục vụ thanh tra, điều tra, kiểm toán hoặc khiếu nại, nâng cao khả năng giám sát thị trường và phòng ngừa rủi ro hệ thống.

Thứ sáu, hỗ trợ hoạch định chính sách kinh tế vĩ mô

MXV cung cấp nguồn dữ liệu giá quốc tế theo thời giá thực bao gồm số liệu liên tục về giá dầu, ngũ cốc, kim loại, .. góp phần hỗ trợ các Bộ ngành (Bộ Tài chính, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Ngân hàng Nhà nước...) có thể dự báo xu hướng giá

nguyên liệu đầu vào. Từ đó các cơ quan quản lý có thể điều chỉnh chính sách thuế nhập khẩu, dự trữ quốc gia, chính sách kiểm soát lạm phát và hỗ trợ điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt hơn.

Các dữ liệu giao dịch và khối lượng hợp đồng tại MXV giúp phát hiện các dấu hiệu đầu cơ, tăng giá đột biến, thiếu hụt nguồn cung. Qua theo dõi xu hướng giao dịch trên Sàn giao dịch, các cơ quan Nhà nước có thể dự báo tồn kho, sản lượng tiêu thụ để định hướng sản xuất và điều chỉnh mức dự trữ quốc gia.

Từ lượng giao dịch, số hợp đồng mở, ký quỹ... trên MXV, các nhà hoạch định chính sách có thể đánh giá được ngành nào đang có nhu cầu tăng mạnh về nguyên liệu đầu vào, ngành nào bị suy giảm sản lượng, thiếu thanh khoản. Đây là cơ sở để Nhà nước có thể điều chỉnh chính sách tín dụng theo ngành và ban hành chính sách kích cầu, bình ổn phù hợp theo lĩnh vực.

Như vậy, những biến động phản ánh qua dữ liệu trên MXV khi thế giới xảy ra sự kiện đột biến như đại dịch, chiến tranh... giúp các nhà phân tích đo lường tác động của các cú sốc tới các mặt hàng chiến lược, đề xuất ra các quyết định chính sách ứng phó nhanh chóng, linh hoạt và chủ động hơn.

3.2. Một số vấn đề đặt ra

Bên cạnh một số đóng góp của Sở Giao dịch Hàng hóa đối với nền kinh tế, những đóng góp của Sở giao dịch hàng hóa vẫn chưa xứng với tiềm năng của Sở. Cụ thể:

Thứ nhất, hiện nay MXV có trụ sở tại Hà Nội và một văn phòng đại diện ở Thành phố Hồ Chí Minh, Sở đang quản lý khoảng 30 thành viên kinh doanh, cùng các chi nhánh, văn phòng trên cả nước. Đây là một con số khá nhỏ so với quy mô thị trường giao dịch

trong và ngoài nước, tính đại chúng của MXV còn hạn chế, chưa đủ sức lan tỏa tác động tới nhiều đối tượng trong nền kinh tế (Vũ Sĩ Tuấn và cộng sự, 2024). Do tính phổ biến của Sở giao dịch còn hạn chế, các nhà đầu tư tham gia vào Sở giao dịch thiếu kiến thức, đầu tư theo cảm tính, theo tin đồn mà không lường hết rủi ro khi giao dịch phải sinh với tỷ lệ đòn bẩy cao (Vũ Thị Thúy Nga, 2021). Nhiều nhà đầu tư chủ yếu với mục tiêu đầu cơ ngắn hạn hơn là phòng ngừa rủi ro về giá, do đó tỷ lệ thua lỗ cao trên thị trường giao dịch hàng hóa và rời bỏ thị trường. Ngoài ra các thông tin trên trang web của MXV còn rất sơ sài, hạn chế, các nhà đầu tư gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận nguồn thông tin hữu ích cho hoạt động đầu tư hàng hóa.

Thứ hai, xét về văn bản pháp lý hiện nay mới có Luật Thương mại, Nghị định số 158/2006/NĐ-CP ngày 28/12/2006 và Nghị định 51/2018/NĐ-CP ngày 09/04/2018 quy định chi tiết hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa. Về phía MXV, Sở cũng đã ban hành các quy chế và quyết định về việc thực hiện giao dịch hàng hóa, ký hợp đồng, quy định về thành viên giao dịch... đảm bảo quy trình giao dịch an toàn và theo các quy định của pháp luật. Song các văn bản khung pháp lý điều chỉnh về các giao dịch trên Sở giao dịch hàng hóa chưa thực sự hoàn thiện (Lê Văn Châu, 2023). Các quy định về điều kiện và cách thức mua bán hàng hóa trên Sở Giao dịch MXV chưa rõ ràng, thiếu cơ chế kiểm tra, giám sát hiệu quả đối với các hoạt động mua bán hàng hóa nông sản, cũng như các chế tài với các hành vi vi phạm hoạt động mua bán tại Sở (Nguyễn Thị Hồng Nhung, 2021). Mô hình chưa được chuẩn hóa, các quy định về quản lý hành chính không đồng bộ,

gây khó khăn cho công tác quản lý của các cơ quan chức năng (Nguyễn Minh Tuấn, 2020).

Thứ ba, Sở giao dịch được xem là kênh phân phối hàng hóa, đảm bảo cung cầu và bảo hiểm các rủi ro về giá trên thị trường, tuy nhiên các mặt hàng giao dịch trên sàn vẫn còn hạn chế, chưa phản ánh được bức tranh của toàn bộ thị trường hàng hóa Việt Nam. Vai trò của MXV hiện nay mới chỉ đóng vai trò trung gian trong các giao dịch về hàng hóa quốc tế, chưa chú trọng nhiều vào tạo ra những giao dịch hàng hóa trong nước. Một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực trên thị trường truyền thống chưa được đưa lên sàn giao dịch như chè, thủy sản, gạo....(Vũ Sĩ Tuấn và cộng sự., 2024; Trần Thị Thanh Huyền, 2022), do đó chất lượng sản phẩm của hàng hóa Việt Nam trên sàn chưa cao và không đồng đều, kém cạnh tranh so với các sản phẩm cùng loại của các nước khác.

4. Một số đề xuất, khuyến nghị

Trong bối cảnh nền kinh tế hội nhập và phát triển thương mại quốc tế ngày càng mạnh mẽ, Sở giao dịch hàng hóa đóng vai trò quan trọng là cổng kết nối trung gian uy tín của Việt Nam ra thị trường hàng hóa quốc tế, giúp nền kinh tế vận hành trơn tru và phát triển bền vững thông qua việc giảm thiểu rủi ro về giá, định hướng sản xuất, bảo vệ nhà đầu tư và định hướng chính sách vĩ mô của Chính phủ. Để thúc đẩy hơn nữa vai trò của Sở giao dịch hàng hóa tại Việt Nam trong thời gian tới, tác giả đưa ra một số đề xuất như sau:

Thứ nhất, tăng cường phổ biến và lan tỏa sự hiện diện cũng như vai trò của MXV là một kênh đầu tư tốt cho các nhà đầu tư, nông dân, các công ty xuất nhập khẩu. Việc sử dụng các phương tiện đại chúng, kênh truyền thông, tổ chức các sự kiện, hội thảo, tọa đàm với cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư, nông dân

sẽ tạo cơ hội cho các bên gặp gỡ, trao đổi thông tin, nâng cao kiến thức chuyên môn và thiết lập các quan hệ hợp tác. MXV cũng cần tích cực mở rộng mạng lưới thành viên, khuyến khích các thành viên thiết lập các chi nhánh mạng lưới trên khắp cả nước, đảm bảo các kênh giao dịch có thể đến được với các nhà đầu tư, người nông dân và các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Thứ hai, tiến tới hoàn thiện khung pháp lý về giao dịch hàng hóa trên Sở giao dịch. Một hệ thống pháp lý minh bạch, rõ ràng sẽ giúp các doanh nghiệp, nhà đầu tư cảm thấy được bảo vệ quyền lợi, khuyến khích các bên tham gia giao dịch trên thị trường. Các văn bản pháp lý cần bổ sung cơ chế kiểm tra, giám sát các hoạt động mua bán, cũng như các chế tài xử lý xonh vẫn tạo thuận lợi cho các đối tượng tham gia giao dịch trên Sàn.

Thứ ba, nghiên cứu bổ sung một số mặt hàng giao dịch trên sàn giao dịch, đặc biệt là các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh cao của Việt Nam trên thị trường quốc tế như chè, thủy sản, gạo.... Việc đưa các sản phẩm có lợi thế lên sàn sẽ giúp lan tỏa hoạt

động của Sở giao dịch hàng hóa tới nhiều doanh nghiệp và nhà đầu tư hơn. Bên cạnh đó, việc đưa các sản phẩm là thế mạnh lên sàn giao dịch sẽ đảm bảo tính minh bạch các thông tin về giá cả và lượng hàng hóa. Đây là tín hiệu phản ánh cung-cầu thực tế trên thị trường, là cơ sở tin cậy cho việc hoạch định các chính sách kinh tế vĩ mô của Chính phủ.

Thứ tư, đẩy mạnh hợp tác với các Sở giao dịch lớn trên thế giới. Hiện MXV đã kết nối với hầu hết các Sở giao dịch lớn nhất trên thế giới thực hiện liên thông các giao dịch quốc tế. Để vai trò của MXV ngày càng được khẳng định, Sở cần trao đổi kinh nghiệm và học hỏi từ các Sở giao dịch lớn về quy trình hoạt động,

chiến lược quản lý từ đó tối ưu hóa quy trình nội bộ, giảm chi phí hoạt động. Hợp tác với các Sở giao dịch quốc tế cũng giúp mở ra nhiều cơ hội kinh doanh cho các nhà đầu tư. Các nhà đầu tư có thể hiểu và điều chỉnh

chất lượng sản phẩm cho phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế, từ đó từng bước nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường thế giới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Bộ Công Thương (2018) *Giấy phép thành lập Sở giao dịch hàng hóa*.
- Brooks, C. and Prokopczuk, M. (2013) 'The dynamics of commodity prices', *Quantitative Finance*, 13(4), pp. 527–542.
- Chính Phủ (2006) *Nghị Định số 158/2006/NĐ-CP Quy định chi tiết Luật Thương Mại về hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở Giao dịch hàng hóa*.
- Chính Phủ (2018) *Nghị Định số 51/2018/NĐ-CP ngày 09/04/2018 Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị Định số 158/2006/NĐ-CP ngày 28/12/2006 của Chính Phủ quy định chi tiết Luật Thương Mại về hoạt động mua bán hàng hóa qua Sở giao dịch hàng hóa*.
- Hull, J.C. (2018) *Options, Futures, and Other Derivatives*. 10th ed. Pearson.
- Irwin, S.H. and Sanders, D.R. (2011) 'Index funds, financialization, and commodity futures markets', *Applied Economic Perspectives and Policy*, 33(1), pp. 1–31.
- Lê Văn Châu (2023) 'Phát triển thị trường hàng hóa phái sinh tại Việt Nam: Thách thức và giải pháp', *Tạp Chí Tài Chính*, 12(2023), pp. 45–52.
- MXV (n.d) 'Website Sở giao dịch hàng hóa Việt Nam'. Truy cập tại: <https://mxv.com.vn/>.
- Ngô Trí Long (2025) 'Sở giao dịch hàng hóa và vai trò xây dựng thị trường minh bạch theo Nghị quyết 68', *Báo điện tử Chính phủ*. Available at: [https://baochinhphu.vn/so-giao-dich-hang-hoa-va-vai-tro-xay-dung-thi-truong-minh-bach-theo-nghi-quyet-68-theo-nghi-quyet-68-10225051611004253.htm](https://baochinhphu.vn/so-giao-dich-hang-hoa-va-vai-tro-xay-dung-thi-truong-minh-bach-theo-nghy-quyet-68-theo-nghi-quyet-68-10225051611004253.htm).
- Nguyễn Đức Dũng (2020) 'Vai trò của Sở giao dịch hàng hóa Việt nam trong thúc đẩy thị trường giao dịch hàng hóa', *Hội thảo khoa học. Sức bật của thị trường giao dịch hàng hóa trong bối cảnh Việt Nam hội nhập quốc tế sâu rộng và tác động của Covid-19*, Nhà xuất bản Tài chính, pp. 7–12.
- Nguyễn Đức Dũng (2021) 'Thị trường phái sinh hàng hóa quốc tế và kinh nghiệm quản trị cho thị trường Việt Nam', *Kỷ yếu Hội thảo quốc gia. Phát triển hoạt động giao dịch phái sinh hàng hóa: Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam*, Nhà xuất bản Tài chính, pp. 13–26.
- Nguyễn Đức Dũng (2023) *Kiến thức cơ bản về Giao dịch hàng hóa*. Nhà Xuất bản Công Thương.
- Nguyễn Đức Dũng (2024) 'Thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa Trụ cột quan trọng Trung tâm tài chính thế giới Thành phố Hồ Chí Minh', *Kỷ yếu Hội thảo tham vấn ý kiến lần 1. Phát triển ngành dịch vụ tại Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050*, TP. Hồ Chí Minh: Sở Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh, pp. 55–66.
- Nguyễn Minh Tuấn (2020) 'Thị trường phái sinh hàng hóa trên thế giới và cơ hội phát triển tại Việt Nam', *Hội thảo khoa học. Sức bật của thị trường giao dịch hàng hóa trong bối cảnh Việt Nam hội nhập quốc tế sâu rộng*

- và tác động của Covid-19, Nhà xuất bản Tài chính, pp. 13–26.
- Nguyễn Thị Hồng Nhung (2021) ‘Hoàn thiện khung pháp lý cho thị trường phái sinh hàng hóa tại Việt Nam’, *Tạp chí Ngân hàng*, 15(2021), pp. 22–29.
- Quốc Hội (2005) *Luật Thương Mại số 36/2005/QH11 ban hành ngày 14/06/2005*.
- Quốc Hội (2020a) *Luật Doanh Nghiệp số 59/2020/QH14, ban hành ngày 17/6/2020*.
- Quốc Hội (2020b) *Luật số 61/2020/QH14- Luật Đầu Tư, ban hành ngày 17/6/2020*.
- Tổng Cục Thống Kê (2019) *Phương án điều tra Giá tiêu dùng thời kỳ 2020-2025*. Nhà xuất bản Thông Tấn.
- Tổng Cục Thống Kê (n.d) ‘Số liệu thống kê’. Available at: <https://www.nso.gov.vn/so-lieu-thong-ke/>.
- Trần Thị Thanh Huyền (2022) ‘Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đến ngành nông sản Việt Nam’, *Tạp chí Khoa học và Phát triển Kinh tế*, 10(3).
- Vũ Sĩ Tuấn *et al.* (2024) ‘Hoàn thiện và phát triển Sở giao dịch hàng hóa Việt Nam’, *Tạp Chí Công Thương*, 6 (3). Truy cập tại: <https://tapchicongthuong.vn/hoan-thien-va-phat-trien-so-giao-dich-hang-hoa-viet-nam>.
- Vũ Thị Thúy Nga (2021) ‘Phát huy vai trò của Sở giao dịch hàng hóa ở Việt Nam’, in *Kỷ yếu Hội thảo quốc gia. Phát triển hoạt động giao dịch phái sinh hàng hóa: Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam*, Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính, pp. 74–80.
- World Bank (2022) *Commodity Markets Outlook: The Impact of Global Shocks on Commodity Prices*. World Bank Group.